

Pourquoi sommes-nous si impudiques ?

Identité et *privacy* sur le web 2.0

Dominique Cardon, SENSE/Orange Labs

domi.cardon@orange-ftgroup.com



L'identité comme technique relationnelle

- Les deux surveillances :
 - Surveillance institutionnelle
 - **Surveillance interpersonnelle**
- Sur Facebook, le nombre d'amis est corrélé au nombre d'informations sur eux-mêmes données par les utilisateurs (Lampe, Ellison, Steinfeld, CHI 2007)
- La formule cachée du web 2 : "Public par défaut"
 - « La page de votre profil est accessible aux visiteurs de Flickr. Vous pourriez avoir envie de cacher des informations vous concernant du public (ou de Flickr). Mais d'un autre côté, un profil bien étoffé est plus utile à tout le monde. **Ne vous inquiétez pas trop !** » (Conditions d'utilisations de Flickr)

Identité civile

Identité agissante

REEL



processus de subjectivation

processus de simulation

ETRE

FAIRE

PROJETE

Identité narrative

Identité virtuelle

Sexe, âge, caractéristiques physiques

Localisation

Peuplade

Twitter

Meetic

Education, profession

Nom propre

Statuts/Twitter

Contexte d'activité

LinkedIn

PARAVENT

POST-IT

Photographie personnelle

processus de subjectivation

Disponibilité

Activités professionnelles

Réseau professionnel

Engagements sociaux

Pratiques amateurs

Uteem

Statut matrimonial

Humeurs

Facebook

PHARE

Wikipédia

Indicateurs psychologiques

Amis off-line

Passions

Flickr

Communautés d'intérêts

ETRE

FAIRE

PROJETE

Identité narrative

Identité virtuelle

Photographie vie quotidienne

Skyblog

Friendster

Goûts

MySpace

Indicateur réputation

Surnom

Journal intime

Cyworld

Récit vie quotidienne

Fans Fictions

Contenus autoproduits

YouTube

"Moi caché"

CLAIR-OBSCUR

Pseudo

Personnage d'emprunt

LANTERNAScripts, buildings

LiveJournal

Introspection

Journal littéraire

Caractères jeux on line

MAGICA

Avatar

Second Life



Machinimas

World of

processus de simulation

remarques



variété des faces

REEL

Identité agissante

Identité civile

Sexe, âge, caractéristiques physiques

Localisation

Peuplade

Twitter

Statuts/Twitt

POST-IT

Conte
d'acti
Ré
profes

**tout montrer
tout voir**

**se cacher
se voir**

Pratiques amateurs

Wikipédia

Ulteem

matrimonial

Passions

Flickr

Indicateurs

Famille

Facebook

Amis on-line

Communautés d'intérêts

que montrer, que voir ?

FAIRE

ETRE

**montrer
caché**

Goûts

MySpace

Compteur d'audience

Fans Fictions

Contenus

YouTube

Personnage d'emprunt

**se voir
caché**

Second Life

Caract
jeux on

Wo
Warc

Machinim

Identité virtuelle

PROJETE

La surveillance interpersonnelle

- Plus d'exposition de soi = plus de contrôle de son image
 - Enquête Pew Internet 2007 (Madden, Fox, Smith, Vitak, 2007)
- Paradoxe classique : "contrôle du dé-contrôle"
- Des stratégies d'exposition "publique privée" (Lange, 2007)
 - Tags cryptés sur Youtube
 - Style allusif, etc.
- Un apprentissage réflexif de l'identité exposée

REEL

Identité agissante

Identité civile

âmes sœurs

collègue
professionnel

intimité

amis

facebook

amateur

ETP

l'articulation des sphères

FAIRE

inconnu

audience

divertissement

privé
famille

âmes frères

LANTERNA
MAGICA

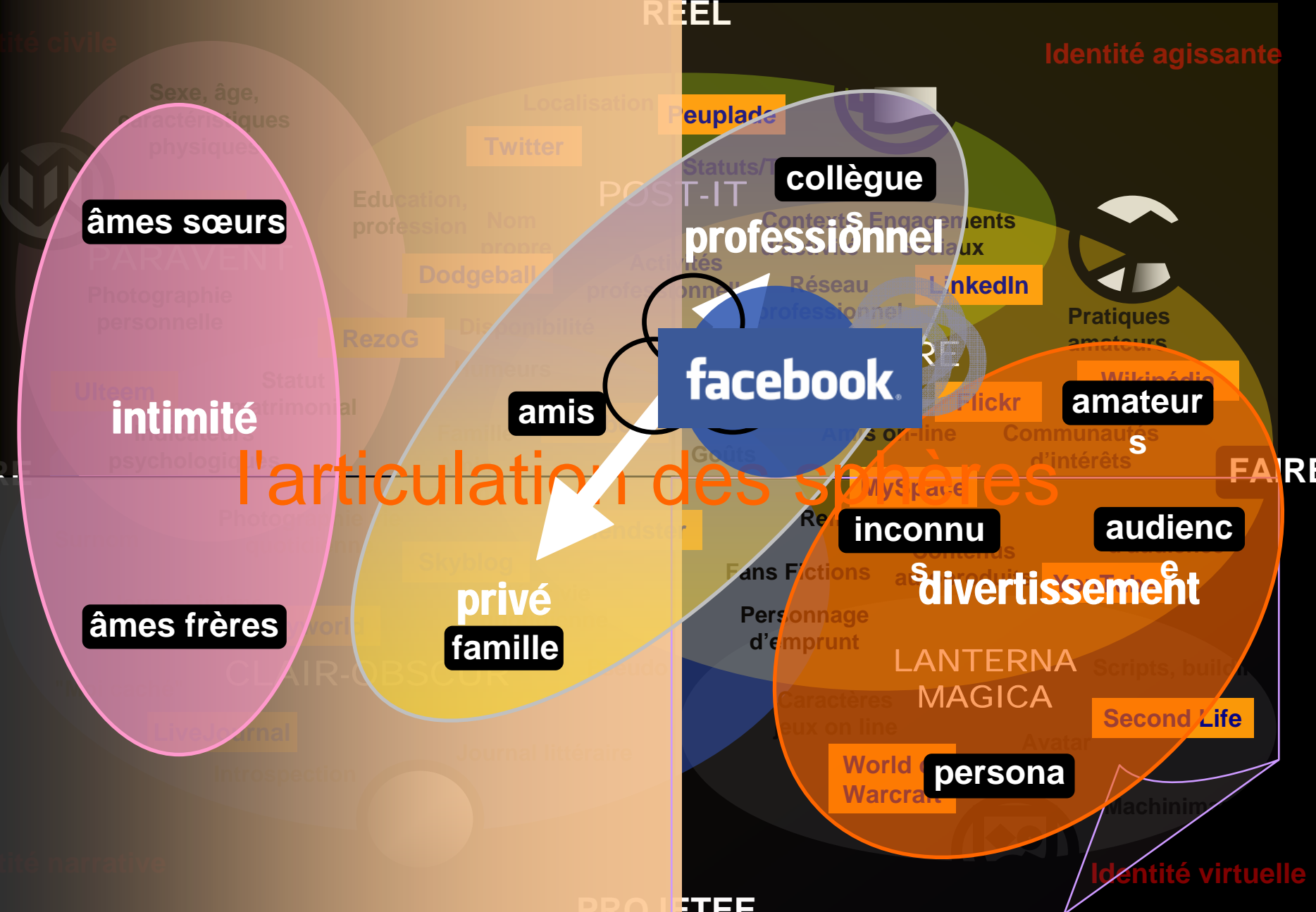
Second Life

persona

Identité virtuelle

PROJETEE

Ident



Nouvelle civilité pour les individus exposés ?

- Articulation plus forte du personnel et du professionnel
 - Etre "cool", transparent, ouvert...
 - Penser que la privacy n'est pas une chose importante...
- Maintien d'une sphère intime protégée
- Le style de vie de l'individu *exposé*
 - Inégalités sociales et culturelles devant les pratiques d'exposition de soi

recherches

Quels sujets de recherche ?

- **Casuistique des troubles de l'identité numérique**
 - Collection de micro-problèmes dans la gestion de l'identité numérique
- **Pudeur / impudeur**
 - Où sont les frontières ?
 - Comment sont-elles différenciés socialement, sexuellement, par génération...
 - Un jeu de photos : "Publiez- vous cette photo sur votre page Facebook ?"
- **Compétences et stratégies identitaires sur le web 2**
 - Comment reconnaît-on ses contacts sur Meetic, Facebook, Myspace et LinkedIn
 - Un jeu de fiches cachées à découvrir sous une contrainte